

RAPORT CAMPAÑIE START COLECTĂRII SELECTIVE!

Ecologic 3R Ambalaje în parteneriat cu **Federatia Romana de Automobilism Sportiv (FRAS)** și **Alexandru Pitigoi**, binecunoscutul pilot de curse și campion de raliu, au derulat și în anul 2020 campania de informare și constientizare a necesității colectării selective a deșeurilor de ambalaje „**START Colectării selective!**”

În anul 2019, **Doruleț Iorga, Președintele Ecologic 3R Ambalaje S.A.** declara:” 2019 este un an greu pentru România din punctul de vedere al alinierii la obiectivele de colectare selectivă a deșeurilor de ambalaje. De acum, România va trebui să realizeze o cotă ambicioasă de colectare selectivă, inclusiv la nivel municipal. Populația va trebui să constientizeze rapid rolul esențial pe care îl joacă în punerea pietrei de temelie a colectării selective la nivel municipal. Un cetățean responsabil trebuie să își înțeleagă rolul, iar noi suntem aici pentru a ajuta în clarificarea și asumarea acestui rol.”

Cu toate că 2020 a venit cu un plus de dificultate pentru România din cauza pandemiei de coronavirus și a tuturor celorlalte greutăți majore colaterale, declanșate de aceasta, campania „**START Colectării selective!**” a fost un real succes și s-a desfășurat pe parcursul sezonului competițional de automobilism sportiv, între lunile mai și octombrie.

Campania își propune în fiecare an „să ducă mesajul responsabilității față de mediu către publicul tânăr, activ și dinamic al curselor de automobilism sportiv, public cu care împărtășim aceleași valori: curaj, dinamism și implicare. Grija față de mediu este echivalentul grijii față de generația viitoare. Grija față de mediu este o necesitate!” a declarat pilotul Alexandru Pitigoi, vocea campaniei „**START Colectării selective!**”

Punctele de mesaj ale campaniei „START Colectării selective!”

-Chiar dacă 2020 a fost un an greu pentru România din punctul de vedere al alinierii la obiectivele de colectare selectivă a deșeurilor de ambalaje dar și din cauza pandemiei de coronavirus care a creat un context economic dificil, protejarea mediului inconjurător trebuie să rămână o prioritate pentru fiecare dintre noi, iar acest lucru începe cu efectuarea unei atențe colectării selective a propriului deșeu menajer.

-Se menține necesitatea constientizării rapide a populației în ceea ce privește rolul esențial pe care îl joacă în punerea pietrei de temelie a colectării selective la nivel municipal. Un cetățean responsabil trebuie să își înțeleagă rolul, iar noi suntem aici pentru a ajuta în clarificarea și asumarea acestui rol.

-**Ecologic 3R Ambalaje** în parteneriat cu **Federatia Romana de Automobilism Sportiv (FRAS)** binecunoscutul pilot de curse și campion de raliu, continuă campania „**START Colectării selective!**”

-Acest parteneriat ne aduce în contact cu unul dintre publicurile - tinta principale ale mesajului nostru de responsabilitate – tinerii interesați de sport, activi și implicați social, atenți la impactul asupra mediului.

-De asemenea, acest parteneriat face din mesajul nostru unul hotărât, viguros, cu accentul pe valorile noastre comune: **constientizare, implicare, responsabilitate.**

-**Ecologic 3R Ambalaje** este o organizație de transfer de responsabilitate, unul dintre cei mai vechi și stabili operatori pe piața de managementul deșeurilor din România. Cu o experiență de mai bine de 17 ani și cu o echipă de specialiști, suntem aliniați la obiectivele de țară ale României în domeniu și ne aducem aportul la realizarea acestora. Suntem implicați în partea de educare a publicului interesat de protejarea mediului inconjurător și dorim să facem parte din comunicatorii de impact ai mesajului colectării selective.

• **Orase in care a avut loc campania:**

- Arges – circa 5.000 de oameni, public participant la cele doua zile de competitie, si s-au distribuit aproximativ 3.500 de materiale - flyers, stegulete si fluiere;
- Harghita (Odorheiu Secuiesc) – circa 7.500 de oameni, public participant intr-o zi de competitie, si s-au distribuit aproximativ 4.000 de materiale - flyers, stegulete si fluiere ;
- Bacau – circa 3.500 oameni, public participant la cele doua zile de competitie, si s-au distribuit aproximativ 1.500 de materiale;
- Brasov – circa 9.000 de oameni, public participant la cele doua zile de competitie, si s-au distribuit aproximativ 4.500 de materiale;
- Cluj – 10.000 de oameni, public participant la cele trei zile de competitie, si s-au distribuit aproximativ 6.000 de materiale;

start colectării selective!
o campanie Ecologic 3R Ambalaje

Colectarea selectivă nu mai este o simplă opțiune, ci **o datorie** a fiecărui cetățean responsabil. Colectarea selectivă nu este un exercițiu de retorică, ci **o necesitate**.

Colectarea selectivă **va face diferența** în viața fiecăruia.

De ce?
Pentru că **atitudinea noastră de azi** va oferi **șansa** unei zile **de mâine** copiilor noștri.

Campanie de informare și de conștientizare asupra colectării selective a deșeurilor de ambalaje finanțată de Ecologic 3R Ambalaje S.A. în parteneriat cu Alexandru Pițigoi, pilot în Campionatul Național de Raliuri și Campionatul Național de Viteză în Coastă, și Federația Română de Automobilism Sportiv.

start colectării selective!
o campanie Ecologic 3R Ambalaje

ecologic3rambalaje.ro

La fel ca și în viața sportivă, și în viața de zi cu zi atitudinea responsabilă este cheia succesului. Cred în colectarea selectivă ca prim pas în asumarea rolului pe care fiecare dintre noi îl poate juca în protejarea mediului, a resurselor.

Ziua de mâine începe azi. Alătură-te startului colectării selective!

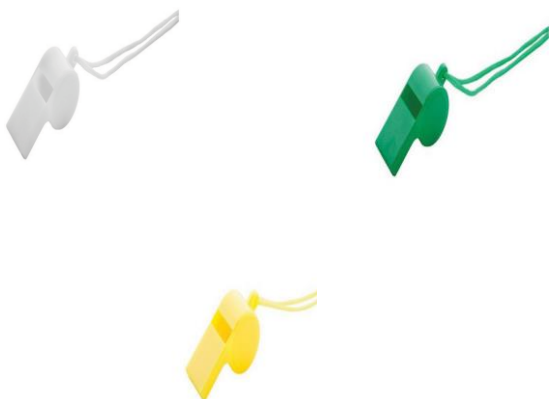
Alexandru Pițigoi
pilot în Campionatul Național de Raliuri și Campionatul Național de Viteză în Coastă

- **Materiale distribuite in campanii.**

Fanioane de raliu – 4.500 de bucati, impartite participantilor la raliu, avand mesajele de campanie despre responsabilitate, grija fata de viitor si rolul tinerei generatii in protejarea mediului.



Fluiere- 6.500 bucati – micutii participanti la raliuri au avut oportunitatea sa contribuie la atmosfera de competitie si sa atentioneze in direct pe cei care nu respecta regulile de convietuire civica si arunca deseurile in locuri nepermise.



- Steaguri la parcul tehnic al competiilor, prezente in fiecare zi a fiecărei etape de raliu.

Am tinut sa facem cunoscuta campania noastra inca de la departare, semnalizand astfel cu steaguri specifice acest lucru, in parcul tehnic al competitivilor, prezente in fiecare zi din fiecare etapa de raliu.



- **Partenerii nostri in campaniile de informare a populatiei privind colectarea selectiva a deseurilor de ambalaje**



Alexandru „Dodo” Pitigoi este ambasadorul campaniei la nivel national.

Federatia Romana de Automobilism Sportiv si Ecologic 3R Ambalaje au dat startul colectarii selective odata cu Raliul Argesului, prima etapa din Campionatul National de Raliuri Betano. La finalul sezonului, cele mai bune 3 echipaje de la juniori au fost rasplatite cu premii in valoare de 10.000 de lei.

Campania comuna de constientizare **“START Colectarii Selective!**, lansata de FRAS și **Ecologic 3R Ambalaje**, denumita **“START Colectării selective!**, s-a desfasurat pe parcursul sezonului competitional de automobilism sportiv, intre mai si octombrie 2020, si si-a propus să duca mesajul responsabilitatii fata de mediu catre publicul tanar, activ și dinamic al curselor de automobilism sportiv, public cu care împartasim aceleasi valori – curaj, dinamism și implicare.

„Acest parteneriat ne aduce în contact cu unul dintre publicurile tinta principale ale mesajului nostru de responsabilitate – tinerii interesati de sport, activi si implicati social, atenti la impactul asupra mediului”, a declarat Doruleț Iorga, Președintele Ecologic 3R Ambalaje S.A.

In acest sens, cei mai tineri dintre concurentii din Campionatul National de Raliuri Betano 2020 nu au luptat numai pentru a obtine primele pozitii, dar si pentru premii finale in bani.

Echipajul care a urcat pe prima treapta la Gala Campionilor FRAS in divizia dedicata juniorilor la raliuri a fost rasplatit cu 5.000 de lei, cel de pe locul 2 a incasat 3.000 de lei, iar echipajul care a completat podiumul a beneficiat de un cec de 2.000 de lei.

Unul dintre ambasadorii acestei campanii la nivel national este chiar cunoscutul pilot de raliuri, Alexandru Pitigoi, cel care a luat startul in acest weekend în Raliul Argesului la bordul unui Porsche 911 GT3.



Echipajul Danut Budai / Lucian Budai s-a impus din nou in clasamentul juniorilor si în cea de-a cincea etapa CNRB – Transilvania Rally. Astfel, pilotul hunedorean in vârsta de 24 ani si-a asigurat titlul categoriei, precum si premiul in bani pus în joc de FRAS și **Ecologic 3R Ambalaje** in cadrul campaniei de constientizare „**START Colectarii Selective**”.

Tinerii sunt cei mai buni ambasadori ai mesajului de responsabilitate fata de natura, iar campania derulata in Campionatul National de Raliuri Betano isi propune să atraga atentia prin intermediul acestora asupra importantei protejarii mediului și a colectarii selective a deseurilor la noi în tara.

Avem nevoie de o societate sustenabila. Semnalul din partea Comisiei Europene referitor la implementarea strategiilor verzi trebuie luat în seama si planurile puse in practica, prin investitii si educatie care sa sustina sanatatea planetei!



Cu patru victorii in tot atatea etape din CNRB, Danut Budai conduce detasat in clasamentul juniorilor si in lupta pentru premiul pus in joc de FRAS și **Ecologic 3R Ambalaje** in cadrul campaniei de constientizare „**START Colectarii Selective**”.

Juniorii de azi sunt marii campioni de maine, iar responsabilitatea față de mediul inconjurator ii caracterizeaza pe ei si pe toti cei care construiesc pentru viitor.



Alexandru Pitigoi si Campania „Start colectarii selective!” i-a invitat la concurs!

Participantii nostri la concurs si-au imaginat cum ar fi o experienta pe locul copilotului in Porsche-ul 911 GT3 CUP, in dreapta lui Alexandru Pitigoi si si-au exprimat dorinta de a participa respectand conditiile de concurs.

Echipajul format din Alexandru Pitigoi și Anton Avram, alaturi de partenerul **Ecologic 3R Ambalaje**, a provocat toti fanii motorsportului la concurs! Prin intermediul campaniei „**START colectarii selective!**”, echipajul si partenerul si-au dorit sa aducă fanii curselor mai aproape de mesajele si principiile colectarii selective.

Tot ce-au trebuit sa faca a fost sa publice intr-un comentariu pe Facebook-ul RallyMax dar si pe pagina oficiala de Facebook „**START colectarii selective!**” **daca / sau cum colecteaza selectiv, oricare ar fi metoda (colectare de plastic, sticla, metal, aruncare separată a plasticului, etc).**

Concursul s-a desfasurat in perioada 9 iulie – 8 septembrie, iar castigatorul a primit o experienta completa la Transilvania Rally 2020: cazare la hotel si masa (24 – 27 septembrie 2020), dar si un loc in dreapta pilotului Alexandru Pitigoi la testele oficiale ale competitiei.



In urma tragerii la sorti folosind www.random.org, castigatoarea premiului este Camy Eliza. (sursa Facebook)

Informam și ne informam!

Cei mici și mari conștientizează cât de important este să colectăm selectiv și să păstrăm mediul înconjurător curat și sănătos!

Placerea mișcării pe două roți vine cu responsabilitate în trafic și atenție față de mediu. Respecta regulile de circulație și protejează natura! Sub forme diferite, spre exemplu hârtia ocupă aproximativ 41 % din totalul gunoierului menajer pe care îl producem. Procesul de reciclare a hârtiei generează cu 70% mai puțină poluare decât producerea hârtiei din materie primă. Așa ca orice hârtie colectată cum trebuie, reprezintă o contribuție importantă!

Sa nu uitam cei 4 pași pentru o colectare selectivă corectă:

1. Identificăm deșeurile din locuința noastră!
2. Presăm deșeurile de ambalaje din plastic și metal sau cartoanele, înainte de depozitare, pentru a economisi spațiu!
3. Depozităm deșeurile de ambalaj SEPARAT de deșeurile menajere!
4. Depunem deșeurile colectate separat în containerele galbene, verzi și albastre!

Colectăm selectiv de la mic la mare!



Campanie de informare si constientizare a populatiei UAT / ADI

• UAT

Tot in anul 2020 in luna iulie cu ajutorul UAT-urilor am derulat o campanie de constientizare a populatiei, privind obligativitatea colectarii selective, in urmatoarele orase:

UAT Municipiul Caransebes – Ecologic 3R Ambalaje in parteneriat cu Transal Urbis a impartit in diferite zone 4000 pliante informative axandu-ne si pe zonele suburbane, unde populatia este mai putin informata si responsabila si 5 Ecopuncte de interior in institutiile principale din municipiu cu frecventa mare de oameni pentru informare si colectare selectiva deseuri de ambalaj;

UAT Mihail Kogalniceanu (CT) – 1000 pliante informative si 3 Ecopuncte de interior pentru informare si colectare selectiva deseuri de ambalaj;

UAT Nicolae Balcescu (CT) -1000 pliante informative si 5 Ecopuncte de interior pentru informare si colectare selectiva deseuri de ambalaj. Pentru dispersarea sigura a informatiilor catre populatie acestea au hotarat sa ataseze alaturi de factura de salubritate lunara flayerul informativ, cat si sacii de colectare selectiva.

UAT Oras Harsova (CT)– 1000 pliante informative si 3 Ecopuncte de interior pentru informare si colectare selectiva deseuri de ambalaj. In baza protocolului de colaborare s-a finantat aceasta campanie de educare a publicului prin realizarea de postere, materiale si distribuirea de saci de plastic pentru punerea separata a deseurilor de ambalaje.

UAT Corbu (CT) – 1.500 pliante informative si 3 Ecopuncte de interior pentru informare si colectare selectiva deseuri de ambalaj;

- Informarea populatiei prin impatirea flyerelor pe plaja

• ADI

ADI SERVSAL Arges- S-a implementat campania de informare si constientizare publica a populatiei in toate cele 102 localitati din judetul Arges privind gestionarea corecta a deseurilor municipale, apeland la educatia inversa de la „copil la parinte”.

Ecologic 3R Ambalaje a contribuit finantand o parte din costurile campaniei conform protocolului incheiat.

Multiple activitati de informare a publicului larg, implicarea a cat mai multor lideri de opinie (voluntari, reprezentanti ai institutiilor publice, cercetatori, etc), activitati precum „Patrula ECO”, „Educatie prin joaca”, „Instituti informate”, „Sacul pentru reciclabil”, mediatizare si campanii online. Toate aceste activitati au dus la rezultate mult mai bune fata de anii precedenti din punct de vedere al colectarii separat a deseurilor reciclabile



ADIGIDM Maramures- S-au defasurat campanii de informare si educare a publicului privind colectarea separata si reciclarea deseurilor din ambalaje. Datorita perioadei dificile prin care am trecut si anume pandemia de coronavirus, activitatile de constientizare si informare a cetatenilor au fost facute in unele ADI-uri, fizic cat si online pentru a asigura continuarea protejarii mediului inconjurator cat si sanatatea populatiei. (Workshop-uri tematice, competitii adresate elevilor si studentilor

In aceste campanii le-am asigurat tot suportul nostru informativ, cat si financiar .

ADID Timis- In baza contractului de parteneriat incheiat, s-au informat si educat cetatenii cu privire la procesul de precolectare separata a deseurilor de ambalaje in cele 83 de localitati din judet si imprejurimi. Obiectivele comune ale activitatilor desfasurate au avut ca tinta cresterea gradului de colectare separata a deseurilor de ambalaje, implicarea activa a cetatenilor pentru imbunatatirea calitatii vietii si a standardelor de mediu, la nivel urban si rural. S-au desfasurat si concursuri online „Arta reciclarii”, cat si echiparea tuturor UAT-urilor membre cu banner outdoor, roll-up si recipiente pentru colectarea separata a deseurilor reciclabile.



ADI ECOPROCES Botosani - A desfasurat in judet campania „ECORECICLARE „ cu scopul de a informa populatia privind importanta colectarii separate a deseurilor la sursa. Fiind o perioada dificila traversata de pandemia de coronavirus si restrictiile impuse de autorizatiile locale, campaniile de informare si educare a publicului au constat in achizitionarea si distribuirea de saci in culorile specifice deseurilor reciclabile, impreuna cu pliante/fluturasi cu instructiuni de colectare selectiva a deseurilor de ambalaj. S-au purtat discutii telefonice si s-au desfasurat intalniri online in vederea eficientizarii proceselor de colectare selectiva.

De mentionat este faptul ca prin aceste masuri , fiind si un an atipic din toate punctele de vedere, s-a contribuit la cresterea cantitatilor de deseuri reciclabile colectate separat, semnificativ fara de anii precedenti.

- PRIMARIA MIHAIL KOGALNICEANU (CT)
- PRIMARIA NICOLAE BALCESCU
- PRIMARIA HARSOVA

Ecologic 3R Ambalaje depune eforturi pentru gasirea de solutii privind:

- preluarea din piata a unor cantitati suficiente de deseuri pentru atingerea obiectivelor;
- imbunatatirea colaborarii cu autoritatile locale pentru a creste cantitatile preluate in sistem din deseurile municipale,
- implicarea U.A.T-urilor si a A.D.I-urilor care s-au dovedit a fi receptive la gestionarea corecta a colectarii selective
- incurajarea reducerii depunerii pe groapa a deseurilor,
- desfasurarea de programe educative si de constientizare a populatiei
- desfasurarea de informari si sondaje la nivelul partenerilor de contract cu privire la reducerea producerii cantitatilor de ambalaj si gasirea de noi solutii de ambalare a produselor
- prevenirea producerii de deseuri de ambalaje
- incurajarea partenerilor de a folosi ambalaje reutilizabile,
- marirea cantitatilor de deseuri reciclate si a altor metode de valorificare a deseurilor de ambalaje, reducerea eliminarii finale



- **PRIMARIA CORBU si PLAJA CORBU**

Responsabilitatea fata de mediu trebuie să insoteasca fiecare actiune. Voluntarii care monitorizeaza plajele de pe litoral au atras atentia ca zeci de kilograme de deseuri au fost lasate in urma de localnici si turisti în weekend. **Ecologic 3R Ambalaje** prin campania derulata a venit in sprijinul Primariei Corbu pentru informarea populatiei tragand din nou un semnal de alarmă privind importanța protecției plajelor, cat si a apei.

Miliarde de tone de plastic poluează planeta și reprezintă un pericol major, avem anual cam 6 milioane de tone de deseuri. Statistica Eurostat pe ultimii 2 ani spune ca în Uniunea Europeană aproximativ 41,5% din deșeurile de ambalaje din plastic au fost reciclate în anul 2018, România fiind peste media UE .

Ne pasă! Ne pasă de mediul în care trăim, de ceea ce se întâmplă în jurul nostru.

Ecologic 3R Ambalaje a contribuit la această performanță. Poți și TU!



Romania ocupa locul 32 din 180 în clasamentul care arata care sunt tarile cu cele mai "verzi" economii din lume. "Acest top ia în calcul Indicele de Performanta a Mediului pentru fiecare tara, pe baza a 32 de categorii de indicatori si a fost întocmit de Universitatea Yale. O analiza a sedimentelor marine de la o adancime de 3 kilometri sugereaza că ar putea fi cu mai mult de 30 de ori plastic pe fundul marilor decat este cel care pluteste la suprafata, atrage atentia un recent studiu.

Informarea, educarea si responsabilizarea indivizilor de toate varstele privind colectarea și reciclarea deșeurilor de ambalaje reprezintă o prioritate pentru noi, iar educația pentru sustenabilitate in randul tinerilor este un prim pas important în această direcție.

Romania are nevoie urgentă de un program de educatie pentru sustenabilitate structurat, cu obiective clare, aplicat coerent si unitar la nivelul tuturor institutiilor, de aceea **Ecologic 3R Ambalaje** a venit in sprijinul partenerilor cu toate resursele



Colectarea selectiva a deseurilor este o solutie la indemna tuturor. Presupune un efort minim si important de stiut este ca recicland deseurile de ambalaje:

- se economiseste energie;
- se reduce poluarea pentru a dispune de resurse mai curate;
- se conserva resursele naturale;
- se contribuie semnificativ la cresterea calitatii vietii;
- se obtin produse mai ieftine, ambalaje mai ieftine;

Prin activitatea noastră de baza contribuim la realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabila ale ONU, iar proiectele în care ne implicăm indică calea de parcurs pentru comunitățile locale din România, în misiunea lor de promovare a dezvoltării durabile, din punct de vedere economic, social și de mediu, până în 2030.

Scopul campaniilor este de a crește nivelul de înțelegere a conceptului de zero waste, de colectare selectivă a deșeurilor și reciclarea acestora în România. Proiectul include două componente: una de educație privind un comportament responsabil față de mediul inconjurător în rândul copiilor din mediul urban/rural și una de colectare selectivă a deșeurilor de către aceștia.

Cu ajutorul partenerilor noștri din salubritate, UAT/ADI, cât și prin ampla campanie „**START colectării selective!**”, am dorit să ne adresăm în principal locuitorilor din comunitățile restrânse, unde informarea se face deficitar și responsabilitatea față de natură este mai puțin constientizată.

- **Profil de facebook al campaniei**

<https://www.facebook.com/Start-Colectării-Selective-652895015210569>



Start Colectării Selective

Comunitate



PREZENTA IN ONLINE, SITE-UL ECOLOGIC 3R AMBALAJE SA

<https://www.ecologic3rambalaje.ro/index.html>

https://www.ecologic3rambalaje.ro/campanii_media.html

ECOLOGIC 3R AMBALAJE a depus și va depune în continuare eforturi ce au ca rezultate extraordinare în proiectele pe care le-am derulat în 2020, în pofida unui an greu pentru întreaga societate. Dar scopul nostru comun, de a educa din punct de vedere ecologic și de a informa corespunzător cetățenii asupra importanței colectării selective a deșeurilor și diminuarea impactului negativ de mediu, ne-a împins și de această dată să depășim împreună toate obstacolele.

Prin toate acțiunile întreprinse în acești ani, ne punem problema implicațiilor viitoare, deoarece înțelegem dimensiunea fiecărui gest. „**START colectării selective** „este un mod de a privi atât afacerile, cât și relațiile sociale și toate elementele vieții. Este un mod de a spune că suntem trecători, însă acțiunile noastre pot supraviețui mii de ani după, iar dacă acestea funcționează într-un sens pozitiv sau negativ, ține doar de cum ne raportăm noi la tot ceea ce ne înconjoară!